

Het roer ging volledig om bij het NPO Radio 4 Festival: van een fysiek naar een volledig online evenement, dat was even schakelen!

Al een aantal jaar mocht LUSTR de productie van dit evenement, voorheen het Hart & Ziel Festival genaamd, op zich nemen vertellen Jennifer en Marieke mij. Toch was het evenement dit jaar volledig anders. "We gingen van een fysiek evenement in Tivoli, naar een volledige online editie en kregen daarnaast ook een veel grotere rol in de programmering." Ik sprak projectleider Jennifer en artistiek manager Marieke over deze enorme ommezwaai.



Voor iedereen die het NPO Radio 4 Festival niet kent, kunnen jullie me kort schetsen wat voor een evenement dit is?

Jennifer: "Het is een festival dat is gekoppeld aan de Klassieke Top 400 op NPO Radio 4, waarin in een week tijd de 400 mooiste klassieke stukken worden uitgezonden. Op de laatste dag van dit festival vond er altijd een live evenement plaats in Tivoli. Naast muziek was daar randprogrammering in de vorm van workshops, lezingen en activiteiten."

Maar afgelopen editie was alles anders, wat betekende dat voor jullie?

Marieke: "Daar waar NPO Radio 4 normaal gesproken zelf de concerten voor de hoofdprogrammering invulde, lag deze verantwoordelijkheid nu ook bij ons. Ik mocht meedenken op allerlei vlakken. Natuurlijk ging alles in nauw overleg met NPO Radio 4 maar wij waren volledig in de lead en hadden meer invloed dan eerdere edities. Ook hebben we voor het eerst gekozen voor een programming tijdens de hele week van de uitzending, in plaats van alleen een festival op de laatste dag."

We gingen veel meer naar een televisie vorm van het evenement en dat dwong ons om anders te kijken.

En daarnaast zorgde het coronavirus natuurlijk voor de nodige wijzigingen?

Jennifer: "Dan druk je je nog voorzichtig uit. Werkelijk alles was anders. We gingen voor het eerst volledig online en hadden daardoor opeens ook een veel groter bereik qua publiek. Terwijl we in Tivoli te maken hadden met bezoekersstromen en de capaciteit van de locatie, lag nu alles open." Marieke vult aan "Het vroeg ons om met een nieuwe blik te kijken naar de content, we gingen immers veel meer naar een televisie vorm van het evenement. Welke programma onderdelen waren populair, hoe zet je die om naar online? En hoe zorg je ervoor dat je toch interactie houdt en de presentatoren een gezicht kunt geven?"

Ik kan me voorstellen dat dat veel vroeg van jullie?

Jennifer: "Dat klopt, maar dat was ook direct het meest gave aan deze productie. Alles was anders en nieuw. Het betekende dat we dingen opnieuw moesten uitvinden, onze horizon konden verbreden en zelf ook weer ontzettend veel konden leren. Er werd andere input van ons gevraagd en we moesten ervoor zorgen dat het tijdens de opnames enorm strak geregeld was."

"We waren echt een spin in het web," vervolgt Marieke. "We hielden het overzicht en waren op alle vlakken betrokken."

Op welke vlakken hebben jullie hierdoor een verschil kunnen maken?

Marieke: "In de kwaliteit van het eindproduct. We zaten er simpelweg heel dicht op en konden de lat daardoor heel hoog leggen. Ik kon op ieder detail letten en vaak nog net even dat puntje op de i zetten."

Welke lessen hebben jullie geleerd uit deze productie?

Jennifer: "Dat je nog flexibeler bent dan je zelf denkt. De andere aanpak en werkzaamheden hebben ervoor gezorgd dat we ons eigen perspectief hebben verbreed." Marieke vult aan: En dat geeft achteraf eigenlijk alleen maar een extra kick!"

Tot slot: wat zou iedereen over LUSTR moeten weten?

Marieke: "Dat we maar één doel hebben en dat is iets heel mooi neerzetten. We zijn een open organisatie, een solide partij die heel graag met elkaar samenwerken en ik denk dat je dat als opdrachtgever ook echt voelt. We zijn daarnaast niet bang om onze eigen ideeën en visie te delen met onze opdrachtgevers."