

Prinsjesdag 2020 in de Grote Kerk Den Haag: heel Nederland keek mee, we mochten geen enkel steekje laten vallen!

Zijn ogen gaan glimmen als ik vraag naar wat hij eigenlijk het mooiste vond aan de productie rondom Prinsjesdag.

“Dat ik eindelijk weer écht op de vloer stond. Dat we er met een heel team van mensen samen voor gingen. Van de schoonmaak tot de catering. Van de mannen van de techniek tot onze opdrachtgever.” Ik vroeg in dit interview Marcel Winckens, operationeel manager bij LUSTR, het spreekwoordelijke hemd van het lijf over de productie voor Prinsjesdag 2020.



Jullie waren vanuit LUSTR verantwoordelijk voor de verplaatsing van de troonrede van de Ridderzaal naar de Grote Kerk, dat is nogal een opdracht. Hoe kwam die tot stand?

“Al eerder spraken wij met de Staten – Generaal over een ander project in het najaar, daarnaast waren zij zich al aan het oriënteren op een mogelijke verplaatsing van de Ridderzaal naar de Grote Kerk in verband met de verbouwing van het Binnenhof. Dat proces raakte in een stroomversnelling door de corona pandemie. Vanuit de Eerste Kamer werd ons gevraagd mee te denken over de troonrede op deze locatie. Het scheelde dat wij eerder al een rol speelden bij andere evenementen voor de Staten – Generaal, bijvoorbeeld tijdens de inhuldiging van de koning in Amsterdam en de viering van 200 jaar Staten – Generaal.”

“Iedereen had volle focus, oog voor detail en we hielden elkaar scherp.”

Toen eenmaal vaststond dat de Grote Kerk het decor ging zijn voor de troonrede mochten jullie deze productie leiden, wat was precies jullie rol?

“We begonnen letterlijk aan de tekentafel. We dachten mee en adviseerden over het ‘corona proof’ organiseren van het evenement, werkten verschillende scenario’s uit en stonden in nauw contact met de opdrachtgever en de locatie. We adviseerden over looproutes, verschillende settings binnen de Grote Kerk en stemden dit voortdurend af met de verschillende betrokken veiligheidsinstanties. Wij mochten ervoor zorgen dat alles van de opbouw tot de afbouw uitstekend zou verlopen.”

Ik kan me voorstellen dat een evenement als deze toch nèt wat anders is dan de meeste producties, waar zat dat ‘m met name in?

“Op het moment van Prinsjesdag mocht er in het hele land vrijwel niets. Dat zorgde ervoor dat heel Nederland over onze schouders mee keek naar hoe de geldende corona maatregelen werden nageleefd. We hebben er dan ook alles aan gedaan om op alle vlakken ‘het beste jongetje van de klas’ te zijn, we mochten geen enkel steekje laten vallen. En deden dat ook niet.”

Waarin hebben jullie tijdens de productie een verschil kunnen maken?

“Wij hebben ten opzichte van andere partijen misschien een kleine voorsprong daar waar het gaat om het snappen van het politieke veld. We weten bijvoorbeeld hoe protocollen en veiligheidsniveaus werken en hoe daar ook naar te handelen, dat scheelt bij een evenement als dit.”

Hoe kijk je terug op deze productie?

Met een glimlach van oor tot oor: “Het was heerlijk om weer op de vloer te staan, de energie te voelen waar je als evenementenman zo lekker op gaat. Met een heel team weer iets moois mogen maken, ik doe oprecht niets liever. We hebben echt een visitekaartje afgegeven en hopen natuurlijk dat we vaker iets voor deze mooie opdrachtgever mogen doen. We zijn van nature vrij bescheiden, maar ik heb nu na afloop toch voorzichtig laten vallen dat we wat ons betreft snel een vervolg geven aan deze samenwerking.”

Is er tot slot iets wat je evenementenorganisatoren mee zou willen geven?

“Ik vind het eigenlijk vooral heel gaaf om te zien hoe veerkrachtig en positief de evenementenbranche ook nu weer blijkt te zijn. Geen klagers, maar aanpakkers. We laten met elkaar zien dat we denken in mogelijkheden en kijken naar wat er wel kan. Ook nu.”