

# Organiseren op afstand, cultuurverschillen en publieksoontwikkeling: het internationale project Festivallinks in een notendop

*Wat gebeurt er als vijf kleine, internationale muziekfestivals hun krachten bundelen en op die manier kennis, creativiteit en organisatietalent delen? Niet zoveel als je daar vervolgens geen ervaren en bevlogen projectleider aan koppelt. Een rol die LUSTR op het lijf geschreven was, maar tegelijkertijd de nodige uitdagingen met zich meebracht. Ik sprak directeur Annemarie en manager concept en strategie Helmer over het project Festivallinks.*

## Neem me even mee in dit project, wat hield het in en wat was jullie rol?

Helmer: "We werden in 2017 benaderd door Michael Gieler, de zakelijk en artistiek leider van één van de vijf betrokken muziekfestivals. Hij had een droom en verzamelde binnen dit project andere festivals om zich heen om die te verwezenlijken. Hij wilde groeien op artistiek en organisatorisch vlak met zijn festival op Gran Canaria. Zijn idee was om met Festivallinks de krachten van meerdere Europese festivals te bundelen om zo van elkaar te kunnen leren. Hij benaderde ons voor de rol als inhoudelijk projectcoördinator.



Annemarie: "Het is een project dat onderdeel uitmaakt van Creative Europe. Een programma van de Europese Unie om culturele projecten mogelijk te maken die zowel artistieke uitwisseling als kennisdeling tussen landen stimuleren. . . Eén van de eisen aan de subsidie die onderdeel uitmaakt van dit programma is dat er tenminste tussen 3 landen wordt samengewerkt. Binnen ieder project is er ook de functie van projectcoördinator, die mochten wij dus op ons nemen."

## Jullie gingen aan de slag, wat troffen jullie aan?

Annemarie: "Op het moment dat wij aan boord stapten, merkten we naast de enorme drive bij alle betrokken festivals, vooral ook veel verschillen. Daar waar de ene organisatie enorm gestructureerd was, bleek bij de ander het tegendeel waar. Het was een enorme uitdaging om ondanks alle cultuurverschillen landen en projecten bij elkaar te brengen en te houden"

## Waarop lag voor jullie de focus binnen dit project, wat wilden jullie bereiken?

Helmer: "Mijn focus lag voornamelijk op publieksonderzoek. We hebben uiteindelijk met elkaar in concept een researchtool ontwikkeld die kleine festivals met weinig middelen toch inzicht geeft in hun publiek en handvatten biedt om de inzichten hieruit in de praktijk te brengen. Het was erg mooi om te zien hoe er een 'nieuwe wereld' open leek te gaan voor de deelnemers."

Annemarie: "Daarnaast zijn wij toch vooral de partij geweest die de organisaties aan de hand hebben genomen. Er kwam ontzettend veel op ze af. Een Europese subsidie en publieksgericht denken was voor iedereen nieuw en spannend. Wij hebben er keer op keer voor gezorgd dat we alle informatie terugbrachten naar hapklare en begrijpbare brokken. Daarnaast hebben we bewust veel tijd en energie gestoken in de relatie en keer op keer getoetst of iedereen nog aangehaakt was. Dat we vanwege corona de fysieke bijeenkomsten al snel volledig digitaal moesten doen, werkte daarbij niet mee."

## Wat heeft het project opgeleverd, waar staan jullie nu?

Annemarie: "Het project is sinds januari afgerond, maar krijgt mogelijk een vervolg. Het idee voor de researchtool ligt er, maar deze moet nog verder uitgewerkt en geïmplementeerd worden. We zijn alweer benaderd om de rol van projectcoördinator op ons te nemen (lachend) dus hebben blijkbaar iets goeds gedaan. Maar misschien is het in deze fase wel beter als we die rol bij één van de organisaties zelf neerleggen zodat zij op dit vlak, met onze coaching, kunnen leren."

*"Het was erg mooi om te zien hoe er een 'nieuwe wereld' open leek te gaan voor de deelnemers"*

